CORSO DI COPYWRITING LET'S COPY

MODULO 7: COME DIFFONDERE TESTI E NOTIZIE (SOLO ANTEPRIMA)

Indice degli argomenti salienti

- Il concetto di "megafono virtuale"
- Come utilizzare i social network
- 5 siti di news sharing per diffondere le notizie
- L'importanza delle relazioni virtuali per un copywriter
- Monitorare le notizie con Google Analytics
- L'advertising su Facebook e Twitter

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

Il concetto di “megafono virtuale”

1 – Lo strillone di una volta è scomparso, oggi si parla piuttosto di megafono virtuale: stessa funzione, diversi strumenti

Ottenere visibilità nel web è difficile ma non certo impossibile. Per facilitare il compito esistono strumenti efficaci, in gran parte a costo zero (!!!), semplici da utilizzare e con funzionalità avanzate, utili nella promozione di singole notizie, eventi, prodotti/servizi, ma anche di interi progetti web come blog, portali o ecommerce.

2 – I social network sono solo la punta dell'iceberg: per quanto preziosi, non rappresentano certo l'unica risorsa a disposizione!

Impariamo a conoscere Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn, Youtube, ma anche SlideShare, Prezi, Scoop.it, Segnalo, Diggita, Paper.li e i tanti portali che ruotano intorno al nostro settore di interesse. Compito di questo modulo è familiarizzare con i principali.

Riassumendo, il concetto di “megafono virtuale”...

riguarda singole notizie, eventi, prodotti/servizi, ma anche interi progetti web da promuovere grazie ai social network e non solo.

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

Come utilizzare i social network

1 – Gestire in modo professionale e continuativo un profilo social è forse una delle mansioni più difficili in assoluto

Alcune domande classiche di neofiti e aspiranti blogger:

- Con quale frequenza devo aggiornare la pagina?
- Cosa pubblico per ottenere commenti e "mi piace"?
- Se ho Facebook mi serve anche Twitter?
- Qual è il budget per una campagna di advertising?
- Meglio Pinterest o Instagram?
- Eccetera eccetera eccetera.....

2 – Il successo della nostra attività social dipende dalla capacità di sfruttare al meglio le peculiarità di ciascun social network

5 PILLOLE PER I 5 SOCIAL NETWORK "MUST HAVE"

1) Pagina personale per fare personal branding (noi siamo la nostra attività), pagina aziendale per promuovere un business fisico e/o virtuale;

2) L'advertising ci può servire per spingere la pagina i primi mesi o per lanciare un evento/prodotto/servizio in seguito (v. ultimo capitolo del modulo);

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

3) 1 aggiornamento quotidiano nei giorni lavorativi è più che sufficiente per mantenere in vita la pagina (min. 2 a settimana);

4) Gli hastag su Facebook servono a poco, utilizziamo invece i link ai nostri post, ai prodotti o alle offerte del momento;

5) Non esistono giorni in cui è meglio pubblicare, esistono però fasce orarie più gettonate (dalle 13 alle 16 gli uffici chiudono e la gente "cazzeggia" su Facebook, quello è il momento migliore!).

Risorsa con la R maiuscola: Il post perfetto su Facebook in 5 passi

---

1) Seguire altri account è il sistema migliore per incrementare i follower (no advertising per questo obiettivo!);

2) Utilizzare una grafica personalizzata di sfondo migliora la percezione del brand;

3) Il limite di 140 caratteri va rispettato, per cui accorciamo eventuali news riprese da Facebook o altri canali;

4) Retwittare, partecipare ai tweet bombing, rispondere a un tweet... sono tutti ottimi sistemi per aumentare la visibilità;

5) Gli hastag sono funzionali nel caso di eventi, campagne o per il lancio di prodotti/servizi.

Risorsa con la R maiuscola: Twitter Best Practice

---

1) Su Google Plus avremo sempre una pagina personale a cui possiamo associare una o più pagine aziendali;

2) Seguire gli altri è molto semplice: Google ha i nostri contatti email e ce li suggerisce alla sezione "Persone";

3) Esistono gruppi molto frequentati e attivi (WordPress Italia, Youtuber Italiani, ecc): li troviamo alla sezione Community;

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

4) Su Google Plus è anche possibile pubblicare “raccolte di immagini”, particolarmente utili se nel nostro progetto l'aspetto fotografico conta;

5) In linea generale è bene usare questo social in ottica SEO in quanto i link dagli aggiornamenti godono di ottima considerazione!

Risorsa con la R maiuscola: Ottenere maggiore interazione su Google +

---

1) LinkedIn è un social network di supporto, ottimo per dimostrare le nostre competenze professionali;

2) Anche qui esiste il nostro profilo, diverso dalla pagina aziendale legata al negozio, all'ecommerce o al sito web;

3) Per trovare nuovi contatti possiamo inviare la richiesta e selezionare l'opzione “Amico”, alla peggio ci viene chiesta l'email;

4) Nel profilo c'è spazio per gli aggiornamenti in forma di anteprima (v. sezione “I tuoi aggiornamenti”), nelle discussioni e nei gruppi possiamo invece intervenire con commenti o interi post, ricerche, analisi, ecc;

5) La versione a pagamento di LinkedIn è superflua, meglio darsi da fare nei gruppi per diventare un influencer esperto.

Risorsa con la R maiuscola: LinkedIn per i marketer del B2B

---

1) Instagram, come Pinterest, è il social network delle immagini, usiamolo quindi per valorizzare al massimo prodotti o esperienze;

2) La qualità fotografica è importante, i risultati migliori si ottengono con alte risoluzioni;

3) Gli hastag sono funzionali nel caso di eventi, campagne o per il lancio di prodotti/servizi;

4) Non limitarsi alle immagini ma usarle per veicolare contenuti del blog o del sito attraverso il classico link;

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

5) I nuovi follower arrivano con i commenti, i like, le interazioni.
Evitiamo sempre di acquistarli pagando!!!

Risorsa con la R maiuscola: L'anatomia del post perfetto di Instagram

---

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

FINE ANTEPRIMA... ACQUISTA IL MODULO VII!

CORSO COPYWRITER

Roberto Zambon
Copywriter Senior
347 4527195
info@contenuti-web.it

www.contenuti-web.it
www.corso-copywriter.it
www.contenutidiqualita.it

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon