CORSO DI COPYWRITING LET'S COPY



MODULO 6: AVVIARE E GESTIRE UN BLOG (SOLO ANTEPRIMA)

Indice degli argomenti salienti

- · Che cosa vuol dire "fare blogging" oggi
- · Come scegliere gli argomenti del blog
- Preparare un piano editoriale dalla A alla Z
- WordPress, Tumblr & Co: le piattaforme migliori
- Il ROI e i principali guadagni di un blog
- Il comment marketing e le relazioni virtuali
- · Esempi di blog di successo in Italia

Che cosa vuol dire "fare blogging" oggi

1 - La risposta sembra scontata, in realtà "fare blogging" assume un diverso significato in base agli obiettivi che ci diamo

Ci sono 2 tipologie di blogger che rispecchiano i 2 obiettivi principali:

- 1) il blogger amatoriale che NON SA monetizzare
- 2) il blogger professionista che SA monetizzare
- 2 La differenza è sostanziale: in un caso ci basta la passione e la creatività, nell'altro dobbiamo avere un bagaglio di competenze tecniche, burocratiche e fiscali piuttosto ampio

Se il blogger amatoriale scrive e pubblica sull'onda delle proprie esperienze/emozioni/sensazioni senza preoccuparsi del ritorno economico, il blogger professionista – per "arrivare a fine mese" – deve:

- ESSERE UN PO' NERD → Masticare il linguaggio di programmazione, saper gestire il proprio sito in modo autonomo o quasi, controllare Analytics e Web Master Tools, ecc...;
- ESSERE UN PO' MARKETER → Individuare i principali guadagni che può avere dal suo blog (v. concetto di ROI), ideare nuove fonti di guadagno, ecc...;
- **ESSERE UN PO' COMMERCIALISTA** → Scegliere il regime fiscale migliore, organizzare il calendario di pagamenti, ecc...;
- ESSERE UN PO' SEGRETARIA → Gestire i contatti, inviare email commerciali per programmi di affiliazione, rispondere alle richieste in modo tempestivo...;

Tutto questo va ben oltre la semplice scoperta della "nicchia di utenti"!

La nicchia di utenti è il mantra degli specialisti di web marketing e corrisponde al pubblico a cui ci rivolgiamo. Purtroppo, sapere a chi ci rivolgiamo può essere d'aiuto ma non è certo sufficiente per procurarsi uno stipendio.

Riassumendo, "fare blogging" al giorno d'oggi significa...

A) decidere se essere blogger amatoriali o professionisti; B) acquisire una serie di competenze ben precise

Come scegliere gli argomenti del blog

1 – La scelta degli argomenti del blog è senza dubbio il primo e più importante passo verso il successo o quantomeno la visibilità

Lasciando perdere la nicchia (Aranzulla non ha una nicchia ma un intero settore, quello dell'informatica-telefonia), ragioniamo piuttosto in termini di MACRO E MICROCATEGORIE.



2 – La macrocategoria sarà l'argomento generico del nostro blog, le microcategorie saranno invece l'argomento specifico delle sezioni o dei singoli post

ESEMPI DI MACRO E MICROCATEGORIE DI TENDENZA

TRAVEL (VIAGGI)	 → In Italia → In Europa → Nel mondo → Da soli → A piedi → Low budget → Con bimbi
FASHION (MODA)	 → Abbigliamento donna → Abbigliamento uomo → Eco style → Fai da te → Vestire critico e solidale

	→ Consigli d'acquisto (shopping)	
FOOD (CUCINA)	 → Vegetariana/Vegana → Autoproduzione → Ricette della tradizione → Finger food → Per famiglie numerose → Solo pesce → Italo-cinese 	

Nulle vieta di combinare le microcategorie per creare qualcosa di nuovo, unico e originale (viaggi a piedi con bimbi, cucina vegetariana per famiglie numerose e via discorrendo).

3 - Nella valutazione, consideriamo anche i nostri interessi, le nostre esperienze, ciò che sappiamo o non sappiamo di quell'argomento

L'attività di blogging impone una certa costanza. Pensare di scrivere di un argomento di cui non siamo fortemente appassionati perché piace agli altri o credere di poter diventare influencer di un certo tema senza avere un minimo di esperienza a riguardo può andare bene all'inizio, ma nel lungo periodo ci porterà a un vicolo cieco.

UN ESEMPIO? CHIEDITI SE SARESTI MAI DISPOSTO A SCRIVERE UN BLOG SULLA NORMALIZZAZIONE DI INDIRIZZI POSTALI :)

GEOCODING BATCH INVERSO? SÌ PUÒ, CON IL SOFTWARE EGON!

ON 02 DICEMBRE 2015

STESSO SOFTWARE, STAVOLTA PER IL GEOCODING BATCH INVERSO



Solo un mese fa abbiamo dedicato un articolo completo alla funzionalità avanzata di geocoding batch del software Egon . Oggi vogliamo tornare sull'argomento perché se è vero che il geocoding batch (massivo) permette di assegnare le coordinate geografiche a un database di indirizzi, è anche vero il contrario: avendo a disposizione le coordinate geografiche è possibile risalire agli indirizzi postali di persone e aziende. Questo tipo di geocoding batch si chiama "inverso", un termine che sta a indicare per l'appunto il rovesciamento del percorso classico. La geocodifica dei dati, grazie allo stesso software Egon, viene eseguita in tempi rapidi e con la massima precisione per verificare la corrispondenza di latitudine e longitudine o per

effettuare una mappatura completa di una certa area geografica o di un'intera città a partire dalle coordinate.

Riassumendo, per scegliere gli argomenti del blog...

partiamo da interessi ed esperienze personali e ragioniamo in termini di macro e microcategorie.

Copyright CONTENUTI-WEB di Roberto Zambon

Preparare un piano editoriale dalla A alla Z

1 - Gestire un blog è come guidare una macchina. I post sono la nostra benzina e quando finiscono... rimaniamo a piedi!

Un bravo blogger deve quindi pianificare un piano editoriale che sia razionale, interessante e funzionale ai propri obiettivi di business. In linea di massima il numero di post "obbligatorio" per una gestione professionale varia da max 1 al giorno a minimo 2 a settimana.

2 - Ma cosa significa in concreto preparare un piano editoriale?

Ecco un decalogo di buone pratiche da seguire per non sbagliare:

- 1. Individuare il target di riferimento (anche geografico);
- 2. Spacchettare tematiche ampie in singoli post;
- 3. Ragionare in termini di collegamenti ipertestuali;
- 4. Considerare i post seo-oriented;
- 5. Valutare prodotti / servizi da recensire;
- 6. Includere articoli che rendono omaggio a influencer vivi;
- 7. Individuare i vuoti di domanda sulle guery di Google;
- 8. Ricorrere ai 9 metodi per costruire titoli efficaci (v. modulo II);
- 9. Offrire non solo teoria ma suggerimenti tecnici e consigli pratici;
- 10. Mettersi nei panni del lettore!
- 3 Mixiamo i diversi punti del decatalogo ed ecco il nostro piano!

Macrocategoria "High tech", microcategoria "Accessori per freelance"

Mercoledì 2 giugno – Pro e contro del netbook per il lavoro freelance Venerdì 4 giugno – 5 validi gadget high tech per i tuoi viaggi di lavoro Lunedì 7 giugno – Intervista a [nome], freelance super tecnologico Mercoledì 9 giugno – Solar Power Station Treegoo extreme: recensione Venerdì 11 giugno – La mappa delle connessione wi-fi gratuite a Milano

Riassumendo, preparare un piano editoriale è semplice...

attenzione a variare e garantire ai nostri lettori, oltre alla continuità, uno standard di qualità elevato

FINE ANTEPRIMA... ACQUISTA IL MODULO VI!

CORSO COPYWRITER



Roberto Zambon Copywriter Senior 347 4527195

info@contenuti-web.it

www.contenuti-web.it www.corso-copywriter.it www.contenutidiqualita.it