

CORSO DI COPYWRITING LET'S COPY



MODULO 1: INTRODUZIONE AL COPYWRITING (SOLO ANTEPRIMA)

Indice degli argomenti salienti

- Che cos'è il copywriting e che cosa fa un/una copywriter
- Quali sbocchi professionali offre questa carriera
- Il percorso professionale per diventare copywriter
- Parliamo di soldi: quanto e come guadagna un copywriter?
- Dove cercare lavoro in Italia e all'estero
- Il futuro del copywriting sul web e non solo

Che cos'è il copywriting e che cosa fa un/una copywriter

1 - Il copywriter è colui che si occupa della comunicazione aziendale

Sia sulla carta stampata che sul web, il copywriter non si occupa solo di scrivere "testi", ma anche della parte creativa legata all'ideazione di slogan, payoff, titoli, call to action... Per alcuni progetti è necessario costruire da zero l'intera immagine aziendale del cliente, spesso in collaborazione con altre figure professionali quali designer e sviluppatori web.

2 - Tanti contenuti per un solo obiettivo: convincere

I contenuti che un copywriter deve essere in grado di elaborare sono molteplici e non si riducono al solo "testo" (o, per un giornalista, al solo "articolo"). Qui di seguito una lista con i principali contenuti per medium cartacei e piattaforme digitali.

Articolo/News	Target
Contenuto informativo su notizie e avvenimenti rilevanti.	Riviste, giornali, webzine/ezine, sezioni news di siti web.
Es: Audit energetico: obbligatorio entro dicembre 2015	

Comunicato Stampa /Pubbliredazionale	Target
Contenuto per il lancio di un prodotto o la presentazione di un evento	Giornali (spazi pubblicitari), siti di article marketing.
Es: Caftours.com: il sito dove acquistare tour a Firenze e in Toscana	

Pagina web	Target
Contenuto per il popolamento di un sito web	Siti web aziendali, ecommerce, webzine/ezine.
Es: Certificazione Sistema ISO 9001	

Post per blog	Target
Contenuto in una o più puntate per l'aggiornamento di un blog	Blog (indipendenti, associati a un'azienda, microblog, ecc)
Es: Costruire testi efficaci per il web: uno schema pratico	

Descrizioni per ecommerce	Target
Contenuto descrittivo per intestazioni di categorie o per prodotti/servizi	Negozi virtuali (eshop / ecommerce)
Es: Lampade di design da soffitto	

Ebook	Target
Contenuto di più pagine su un determinato argomento	Qualsiasi piattaforma web, inclusi i canali di vendita

Riassumendo, il copywriter di oggi...
 è un professionista della comunicazione, un creativo e uno scrittore!

Quali sbocchi professionali offre questa carriera

3 - Il copywriter può lavorare su carta, su digitale o su entrambi

Copywriter per il cartaceo = Redattore pubblicitario

Copywriter per il web = Digital copywriter o seo copywriter

4 - Dove si guadagna di più? Ovviamente ancora sul cartaceo!

Questo perché il digitale, nonostante la crescita degli investimenti registrata negli ultimi anni, gode ancora di scarsa reputazione e di un appeal minore rispetto a mezzi quali la TV o i giornali. Le agenzie sono quindi meno propense a destinare cifre importanti sul web, un po' per l'assenza di testimonial, un po' per la frammentazione del pubblico, un po' per la concorrenza troppo vasta e caotica.

5 - La scelta non è solo fra copywriter su web o su carta...

Bisogna valutare 2 ulteriori, importantissime opzioni:

1. "IL COPYWRITER DIPENDENTE"

Pro: lavoro in team, più dinamismo, maggiori guadagni;

Contro: più stress, orari fissi, sede di lavoro, meno libertà.

2. "IL COPYWRITER LIBERO PROFESSIONISTA" (FREELANCE)

Pro: niente orari, nessun datore di lavoro, massima libertà;

Contro: maggiore burocrazia, più tasse, meno guadagni.

Riassumendo, gli sbocchi professionali di un copywriter...

si dividono in redattore pubblicitario o digital copywriter, con la duplice possibilità di lavorare in agenzia o come freelance.

FINE ANTEPRIMA... ACQUISTA IL MODULO I!

[CORSO COPYWRITER](#)



Roberto Zambon
Copywriter Senior
347 4527195
info@contenuti-web.it

www.contenuti-web.it
www.corso-copywriter.it
www.contenutidiqualitya.it