

Vuoi imparare a scrivere contenuti che motivino a contattarti?  
Creare pagine che "persuadano" i clienti a fare un acquisto?  
Fare in modo di essere trovato nei motori di ricerca?



**POTENZIA LA COMUNICAZIONE DEL TUO SITO  
E SCOPRI I SEGRETI DELLE LANDING PAGE  
PER FAR DECOLLARE LE VENDITE!**

## 12 ore di formazione

### 1 Giornata "Il mestiere del copy" - 3 ore

Introduzione al lavoro di copy  
Creazione di titoli e slogan  
Costruzione di un testo  
Bold, immagini e metadati

### 2 Giornata "Scrivere e posizionare un testo sui motori di ricerca" - 3 ore

Il concetto di SEO copywriting  
Scelta delle keyword  
Ottimizzazione del testo  
SEO by Yoast

### 3 Giornata "Gestire un progetto di copy" (blog, sito, magazine) - 3 ore

Il content marketing  
L'usabilità di un contenuto  
Esempi di blog, magazine e progetti di successo

**Project Work:** elaborazione di un piano editoriale, su un argomento di interesse, composto da 10-12 titoli

### 4 Giornata "Prova finale in aula" - 3 ore

Verifica dei Project Work  
Scrittura di un articolo fra quelli del piano editoriale  
Spazio per domande, riflessioni e curiosità



#### Periodo di svolgimento

6 - 13 - 20 - 27 aprile 2018

#### Durata

12 ore d'aula

#### Orari

Dalle ore 18.00 alle 21.00

#### Sede di svolgimento

IAL Emilia Romagna Sede di Bologna  
Via Bigari, 3 - 40128 Bologna

#### Per informazioni e iscrizione

Tel. 051 0951311 - Fax. 051 0951343  
sedebologna@ialemiliaromagna.it  
www.ialemiliaromagna.it

#### Costo

€ 290,00 (+ IVA)

#### Certificazione

Attestato di frequenza